



OVALIA



Ovallia

LES CONSTATS

- Nécessité pour le SCA de sortir de son bassin économique (Albi – Tarn)
- Manque de visibilité, de notoriété ou d'audience pour trouver des partenaires nationaux
- Le SCA dispose de surfaces habituellement dévolues à des partenaires nationaux, sous vendues ou vides
- L'environnement du SCA, administrateurs, amis, partenaires disposent de réseaux hors Tarn (clients, amis...)



OVALLIA

LA MARQUE

OVALLIA est une marque d'accueil, elle s'adresse à tous les amis, les amis des amis, les clients, les fournisseurs, les réseaux...

LES OBJECTIFS

- Regrouper tous ces réseaux sous la marque, la bannière OVALLIA
- Transformer ces « amis » en réels client, avec de réelles contreparties



OVALLIA, une marque, un logo, clairement identifiés



OVALLIA

*OVALLIA C'EST FAIRE PARTAGER UNE AVENTURE, ALBI, LA PRO
D2...UN PROJET*

Le contenu des offres développées autour d'OVALLIA a pour objectif de regrouper et fédérer les partenaires mais aussi de leur rendre, par la valorisation de leur engagement, une notoriété, un plaisir, une appartenance

OVALLIA s'adresse à de nouveaux partenaires, de nouveaux business qui n'ont pas de nécessité absolue de présence permanente sur le stade ou sur la ville.



Ovallia

LES ANIMATIONS ET CONTENUS

Ovallia, partenaire officiel du SCA avec tous les visuels et actions associés :

- **Un site web dédié www.ovallia.fr** : fiches partenaires, infos sur Albi, le Tarn, le SCA, la vie des entreprises partenaires, échanges économiques
- **Une présence visuelle** au stade (96 M de panneautique déroulante en plein champs tv)
- **Une présence centrale sur le maillot des joueurs du SCA**
- **Des places au stade** si passage ou souhait du partenaire
- **Animations autour de la marque** (newsletter, sms)



OVALLIA

- Pour élargir notre zone de chalandise, notre bassin économique
- Comme outil de développement et levier économique
- Comme outil de communication pour une nouvelle notoriété